



SPOROČILO ZA JAVNOST

»Mesec italijanske mode«

pričetek modne kampanje v Sloveniji 2026

Danes, 20. oktobra 2026, je potekala novinarska konferenca ob uradnem začetku šestega "Meseca italijanske mode", promocijske pobude, ki jo organizira Italian Trade Agency (ITA) v okviru projekta promocije italijanske mode v Sloveniji v sodelovanju s podjetjem Magistrat International v Ljubljani. Projekt podpira Ministrstvo za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje Italije ob podpori Veleposlaništva Italije.

Novinarska konferenca je potekala v trgovini *Emporium* v nakupovalnem središču BTC v Ljubljani, ob navzočnosti številnih novinarjev iz Slovenije, vplivnežev in strokovnjakov iz modnega sektorja.

Partner pobude je tudi letos Magistrat International, vodilni slovenski multibrand trgovec v srednjem in višjem cenovnem segmentu. Podjetje je lastnik Galerije Emporium v mestnem središču, ki se ponaša z dolgo tradicijo, sodobne trgovine Emporium v BTC-ju ter spletnega portala *emporium.si*.

Promocijska kampanja bo trajala mesec dni. V središču letošnje izdaje bodo jesensko-zimske kolekcije italijanskih blagovnih znamk, kot izraz visoke kakovosti, elegance in ustvarjalnosti, vrednot, ki jih slovenski potrošniki vse bolj cenijo.

Projekt poteka na dveh prodajnih mestih in na partnerjevem spletnem portalu ter je podprt z večkanalno komunikacijsko strategijo, ki vključuje oglaševanje v vodilnih nacionalnih medijih, radijske oglase in digitalne aktivnosti na družbenih omrežjih, z namenom promocije novih modnih kolekcij *Made in Italy*.

Program vključuje vrsto dogodkov, ki bodo dosegli vrhunec 10. novembra s težko pričakovano **Italijansko modno revijo**. Ta format se je skozi leta uveljavil kot ena od osrednjih referenčnih točk na slovenski modni sceni.

S šesto izvedbo želi Agencija ITA utrditi prisotnost že sodelujočih blagovnih znamk in predstaviti tudi nove. Skupno sodeluje sedeminštirideset podjetij, med njimi tri nova, ponudba pa sega od velikih imen do vrhunskih obrtniških proizvajalcev. Pretekla izdaja je bila zelo uspešna, kar se je odrazilo tudi v povečanju prodaje.

Poleg novinarjev, ki jih je povabil Magistrat International, so bili na konferenci navzoči tudi drugi mediji oz. televizijske hiše, s katerimi agencija ITA redno sodeluje, kot npr. RTV Slovenija/Regionalni center Koper-Capodistria in dnevnik La Voce del Popolo.

Med konferenco, ki jo je moderiral Evgen Ban, je veleposlanik Italije v Sloveniji Giuseppe Cavagna poudaril, da modni sektor Made in Italy tudi v zahtevnem obdobju, še naprej deluje na trdnih proizvodnih in gospodarskih temeljih. Po podatkih Italijanske zbornice za modni sektor, ustvarja 93 milijard evrov prometa. To je treba pripisati njegovi zelo močni izvozni usmerjenosti, ki pokriva 90 % celotne prodaje. Industrijska dejavnost zajema več kot 81 tisoč podjetij, od tega več kot polovico obrtniških, ki zaposlujejo 461 tisoč ljudi v glavnih industrijskih okrožjih Italije.

Direktorica skupine Magistrat International, Jožica Brcar, se je zahvalila Agenciji ITA in Veleposlaništvu Italije za podporo in večletno sodelovanje, ki je prineslo odlične rezultate. V tem obdobju je skupina dosegla pomembne mejnike: povečala sta se število italijanskih dobaviteljev (ki danes predstavljajo približno tretjino vseh dobaviteljev) in prepoznavnost modne revije; javnost, partnerji in mednarodna konkurenca jo tesno povezujejo z Made in Italy.

Konferenca je bila tudi priložnost za obeležitev 100-letnice Agencije ITA. Obletnico je izpostavil moderator dogodka, spremljala pa sta jo projekcija jubilejnega videa in razstava šestih informativnih panojev o zgodovini agencije, ki so med obiskovalci vzbudili veliko zanimanje.

Leta 2025 je slovenski uvoz iz Italije v sektorjih oblačil, obutve in usnjene galanterije ostal stabilen pri skoraj 190 milijonih evrov. Italija ostaja vodilni dobavitelj obutve in usnjene galanterije (v skupni vrednosti več kot 80 milijonov evrov), z neto povečanjem obutve (+14 %, na približno 58 milijonov), kar kompenzira upad usnjene galanterije (-19 %, na 22 milijonov). Poleg tega Italija zaseda drugo mesto v dobavi oblačil, takoj za Nemčijo, z več kot 108 milijoni evrov.

Za več informacij se obrnite na agencijo ITA v Ljubljani na: lubiana@ice.it

